1	2	कुल राशि
22. श्री अनिल शास्त्री	वित्त उप मंत्री	35,414.00
23. श्री एम. एस. गुरुपादस्वामी	पेट्रोलियम व रसायन मंत्री	1,28,078.00
24. श्री भजमन बेहड़ा	—वही—	41,673.00
25. श्री पी. उपेन्द्र	संसदीय कार्य मंत्री	4,04,050.00
26. श्री सत्य पाल मलिक	—वही—	32,851.00
27. श्री जगदीप धनकड़	—वही—	13,658.00
28. श्री के. पी. उन्नीकृष्णन	जल भूतल परिवहन मंत्री	53,483.00
29. श्री शरद यादव	कपड़ा मंत्री	74,785.00
30. श्री जार्ज फर्नाडिज	रेल मंत्री	3,05,203.00
31. श्री अजय सिंह	रेल उप मंत्री	16,406.00
32. श्री नीलमणि राउतराय	पर्यावरण एवं वन मंत्री	3,12,364.00
33. श्रीमती मेनका गांधी	,, ,, राज्य मंत्री	22,836.00
34. श्री अरुण कुमार नेहरू	वाणिज्य मंत्री	1,00,254.00
35. श्री अरांगिल श्रीधरन	,, राज्य मंत्री	45,436.00
36. प्रो. एम.जी.के. मेनन	विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी मंत्री	64,164.00
37. श्री दिनेश गोस्वामी	इस्पात एवं खान मंत्री	46,078.00
38. श्री चिमनभाई मेहता	मानव संसाधन विकास राज्य मंत्री	25,980.00
39. श्री भक्त चरण दास	उप मंत्री	34,042.00
40. श्री राम विलास पासवान	कल्याण मंत्री	1,91,928.00
41. श्रीमती उषा सिंह	उप मंत्री	13,024.00
	रू०	46,43,607.00

Hindi-Speaking persons in n<m Hindi Speaking States

2464. SHRIMATi VEENA VERMA:
SHRI KAPIL VERMA:

Will the Minister of HOME AFFAIRS be pleased to state:

(a) whether it is a fact that the number of Hindi knowing persons in non-Hindi speaking States is more than the English-knowing persons there; if so, what is the number of Hindi-knowing persons State-wisej and

(b) what as the number of persons knowing Hindi only and English only in the country, separately?

THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF HOME AFFAIRS (SHRI SUBODH KANT SAHAY): (a) and (b) The number of Hindi-knowing and English knowing persons fin the country,, State-wisie, ' as well as the number of persons knowing Hindi only and English only are not available.

वीडियो फिल्मों में जंपिंग और सुपर विज्ञापन

2465. **श्री कपिल वर्मा :**
श्रीमती वीणा वर्मा

क्या **सूचना और प्रसारण मंत्री** यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) क्या यह सच है कि अधिकांश वीडियो फिल्मों में विज्ञापनों की भरमार होती है ;

(ख) यदि हां, तो क्या यह भी सच है क वीडियो कैसेटों में विज्ञापन रिकार्ड किए जाने की वजह से ये विज्ञापन भी

करोड़ों दर्शकों को दिखाये जाते हैं और इस तरह दर्शकों को निरंतर ऐसे विज्ञापन जबरदस्ती देखने पड़ते हैं ; और

(ग) क्या सरकार, वीडियो प्रयोक्ताओं के अधिकारों की रक्षा करने हेतु कानून बनाकर ऐसे वीडियो विज्ञापनों को विनियंत्रित करने का प्रस्ताव रखती है ।

सूचना और प्रसारण तथा संसदीय कार्य मंत्री (श्री पी० उपेन्द्र): (क) केन्द्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड के समक्षप्रस्तुत किये गये वीडियो मज्जीनों सहित कुछ वीडियो फिल्मों में विभिन्न स्थानों पर विज्ञापन होते हैं । यह भी ज्ञात हुआ है कि प्रमाणित फिल्मों की प्रचलित कुछ वीडियो टेपो में भी विज्ञापन दिये गये हैं, बताया जाता है कि ये विज्ञापन केन्द्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड की अनुमति के बिना प्रदर्शन पहले शामिल कर लिए जाते है ।

(ख) संभव है कि दर्शकों को इन विज्ञापनों में रुचि न हो, लेकिन इस संबंध में कोई अध्ययन नहीं किया गया है।

(ग) चलचित्र अधिनियम के अनुसार सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए अभिप्रेत वीडियो टेपों में प्रमाणन के पश्चात् प्रमाणन प्राधिकारियों के अनुमोदन के बिना विज्ञापन जोड़न की अनुमति नह है किन्तु घरों में देखने क लिए अभिप्रेत वीडियो टेपों के संबंध में ऐसा कोई प्रतिबंध नहीं है । इस समय घरो में देखने के लिए अभिप्रेत वीडियो टेपों में विज्ञापनों कों नियंत्रित करने के लिए कोई प्रस्ताव नहीं है ।

Training of S C Candidates in Na tional Fire Service Collegte, Nagpur

2466. CHQWDHRY HARI SINGH: Will the. Minister of HOME AFFAIRS be pleased to state':

(a) the number of Scheduled Caste candidates who nave got training in National Fire Service College, Nagpur in the year 1988,, 1989, 1990 for Five Officers ad Sub-Officers;

(b) the procedure of selecting the candidates for above training of the above officers; and

(c) whether it is a fact" that some candidates for above training recommended by the Punjab Government were not allowed for training by the Director of the National Fire Service College Nagpur for the session starting July, 1990?

THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF HOME AFFAIRS (SHRI SUBODH KANT SAHAY): (a) Total number of SC candidates trained in Sub-Officers Course in 1988, 1989 and 1990 are 4, 2 and 1 respectively.

For other professional courses, viz. Divisional Officers Course and Station Officers Course and regarding 40 standard seats of sub-officers course fceser'. ator. ' criteria are taken care of by respective sponsoring atithori- - ties. The National Fire Servtee College. Nagpur makes Selection from the total number of sponsored candidates whose applications afe"s"ent -to the college in time.

(b) In Station Officers Course and Division Officers Course all the candidates are sponsored by the Statec UTS | Organisations and the College make$_s$ sslections from the sponsored candidates on the basis of the demand for the seats and availability of seats in each course.

In each Sub-Officers Course, 40 candidates are Sponsored by the States | UTS/Organisation and candidates for 12 seats are admitted through open All India Competitive Entrance Examination. A separate merit list is prepared for the selection of one SC candidate and one ST candidate in each course from amongst the candidates who appear in all India competitive Entrance Examination. The SCjST candidates wKo are selected